

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ЛИДЕРСТВО И КРЕАТИВНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.02 «Туризм»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Международный и национальный туризм (китайский язык)»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Лидерство и креативность в индустрии туризма
Рабочая программа дисциплины *(модуля)*

Составитель(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 8 от 15.02.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	7
5.1 Система оценивания	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
6.1 Список источников и литературы	10
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	11
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	12
9. Методические материалы	13
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	13
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	14
9.3 Иные материалы	15
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	17

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - является овладение знаниями о специфике влияния креативных индустрий, редевелопмента, инноваций на характер взаимодействия с компаниями, городами и странами новыми инструментами продвижения

Задачи дисциплины:

- изучить основные направления креативной составляющей, редевелопмент, инновационный менеджмент в туристском бизнесе;
- знать креативные индустрии и редевелопмент в инновационном развитии территорий;
- рассмотреть способность к лидерству, творчеству, к порождению инновационных идей, внедрению инноваций в деятельность туристского предприятия, к выдвиганию самостоятельных гипотез, к внедрению инноваций в деятельность туристских предприятий,
- исследовать и оценить эффективности инноваций в туристской индустрии, формирование и продвижение туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей, знаний об особенностях их функционирования;
- рассмотреть формирование потребностей в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития;
- изучить особенности привлечения культуры как ресурса развития территорий; особенности исследования основных этапов формирования и особенностей функционирования креативных индустрий;
- знать формы и методы создания креативных кластеров.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4 - Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-4.1 - Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Знать: креативные индустрий и редевелопмента в инновационном развитии территорий, основы формирования лидерских качеств у персонала Уметь: определять формы оказания услуг туристам Владеть: навыками выстраивания эффективной коммуникации с потребителями посредством цифрового инструментария
ПК-5 - Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	ПК-5.1 - Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Знать: основные направления креативной составляющей, редевелопменте, инновационном менеджменте в туристском бизнесе Уметь: определять информационные системы для туристской деятельности Владеть: специальной терминологией электронного бизнеса в индустрии туризма
	ПК-5.3 - Участвует в разработке текущих и	Знать: бизнес-процессы электронной коммерции

	перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Уметь: использовать бизнес-модели электронной коммерции в сфере туризма Владеть: навыками построения различных графиков, моделей, схем, в том числе для определения эффективной стратегии электронной коммерции в туризме
--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Лидерство и креативность в индустрии туризма» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Ознакомительная практика, Управление кадровыми ресурсами в туризме, Введение в профессию, Адаптивные информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Туроператорская и турагентская деятельность, Туристско-рекреационное проектирование, Деятельность туристско-информационного центра, Экологический туризм, Принятие управленческих решений в индустрии туризма, Организационно-управленческая практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	18
3	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Лидерство в туристской организации	Лидерство и руководство. Лидерство и менеджмент. Лидерство в менеджменте. Роли менеджера по туризму. Управленческое лидерство. Концепция эффективности управленческого лидерства. Организационное лидерство. Организационная деятельность и управленческая деятельность. Деструктивное руководство.

		Личность организационного лидера. Организационная одаренность. Движущие силы и условия развития организационного лидера. Лидерство в команде
2	Кризисы профессионального развития и их специфика в сфере турбизнеса	Понятие «кризис профессионального становления». Факторы кризисов профессионального становления. Основные кризисы профессионального становления и способы их преодоления (Э.Ф.Зеер, А.К.Маркова). Профессиональные деструкции и пути профессиональной реабилитации Примеры профессиональных деструкций психологов. Страх, осторожность и ответственность в профессиональном становлении психолога.
3	Развитие ценностно-смысловой сферы личности профессионала в сфере турбизнеса	Этические проблемы формирования личности специалиста. «Мифы» мотивации труда, деформирующие личность специалиста. Особенности развития в условиях вынужденного трудоустройства. Особенности профессионального развития в условиях выполнения социально сомнительной деятельности. Проблема «разумного компромисса» на пути к карьерному успеху. Проблема самореализации в труде.
4	Производственная цепочка в креативных индустриях	Условия развития предприятия в сфере креативных индустрий. Ключевые компоненты креативных индустрий: творчество, технология, добавленная стоимость, социальная ориентированность, нелинейный менеджмент. Этапы создания креативного продукта. Признаки инновационности креативного продукта.
5	Движущие силы развития креативных индустрий	Признаки развития креативных индустрий. Современные культурные рынки. Диффузия креативных индустрий, творческих практик в индустрии других секторов. Экспорт импорт услуг креативных индустрий. Конкуренция стран в сфере креативных индустрий.
6	Специфика менеджмента креативных индустрий	Бизнес-компетенции и культурный кругозор. Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями. Планируемые и отсроченные эффекты менеджмента креативных индустрий. Управление стоимостью креативных проектов. Ресурсное обеспечение креативных индустрий. Грантовые программы в системе поддержки креативных проектов. Краудфандинг в креативных индустриях. Форсайт методы креативных индустрий.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5.

6. Оценка планируемых результатов обучения

6.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-2)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 3-4)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация –зачёт		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

6.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

6.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для проведения зачёта

Понятие лидерство. Специфика лидерства в сфере турбизнеса

Типы лидеров. Особенности проявления типов лидеров в разных направлениях работы в сфере турбизнеса

История представлений о карьере и ее структуре. Связь карьеры с определенными типами личности и типами лидерства в сфере турбизнеса

Цели и задачи управления деловой карьерой. Специфика карьерного планирования в сфере турбизнеса

Самоопределение как снятие основного противоречия между желанием клиента («хочу»), его возможностями («могу») и ожиданиями социума («надо»)

Критерии жизненного и профессионального успеха как социокультурная проблема.

Основные модели успеха и их специфика в сфере турбизнеса

Этические проблемы формирования личности специалиста.

«Мифы» мотивации труда, деформирующие личность специалиста.

Особенности развития в условиях вынужденного трудоустройства.

Особенности профессионального развития в условиях выполнения социально сомнительной деятельности.

Проблема «разумного компромисса» на пути к карьерному успеху.

Проблема самореализации в труде.

Условия развития предприятия в сфере креативных индустрий.

Ключевые компоненты креативных индустрий: творчество, технология, добавленная стоимость, социальная ориентированность, нелинейный менеджмент.

Этапы создания креативного продукта.

Признаки инновационности креативного продукта.

Признаки развития креативных индустрий.

Современные культурные рынки.

Диффузия креативных индустрий, творческих практик в индустрии других секторов.

Экспорт импорт услуг креативных индустрий.

Конкуренция стран в сфере креативных индустрий.

Бизнес-компетенции и культурный кругозор.

Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями.

Планируемые и отсроченные эффекты менеджмента креативных индустрий.

Управление стоимостью креативных проектов.

Ресурсное обеспечение креативных индустрий.

Краудфандинг в креативных индустриях.

Форсайт методы креативных индустрий.

Примерная тематика контрольных работ

1. Напишите эссе на темы «Творчество и креативность», «Природа творческого мышления», «Виды креатива».

2. Проведите анализ современных креативных проектов. Ориентируйтесь на материалы интернет-ресурсов.

3. Поработайте над генерацией идей для будущего проекта, используя любой из креативных методов, используемых в проектной деятельности.

4. Оцените идеи, которые Вы сгенерировали, выполняя предшествующее задание. Выберите одну из идей в качестве основной, обоснуйте свой выбор.

5. Представьте визуализацию идеи проекта, используя один слайд презентации PowerPoint или же инструментарий графических редакторов.

6. Представьте визуализацию идеи будущего проекта другим студентам, используя доску Padlet, а также разберитесь с инструментариумом этого сервиса.

7. Примите участие в обсуждении идей проектов. Выскажите собственные суждения по поводу идей, предложенных другими студентами, задайте вопросы авторам идей, дайте ответ на вопросы, адресованные Вам как автору собственной идеи проекта.

8. Определитесь со стратегией дальнейшей работы, собрав команду под собственный проект, перейдя в команду для работы над чужим проектом или же примите решение работать над индивидуальным проектом.

9. Составьте аннотированную подборку (дайджест) из семи информационных ресурсов о креативных индустриях в России. Укажите название ресурса, ссылку, подготовьте для каждого пункта самостоятельное описание этого ресурса, раскройте в двух-трех предложениях, почему это достойный внимания информационный канал. Информационные ресурсы (ссылки) могут повторяться в ответах других студентов, но описание должно быть подготовлено самостоятельно.

10. Практическое задание «Особенности работы парка развлечений». Внимательно прочитайте случай из практики предприятия, ответьте на вопросы. Парк отдыха «Лабиринт». Парк отдыха «Лабиринт» расположен в крупном городе на юге США. Он существует более 50 лет и широко известен благодаря своему уникальному лабиринту, представляющему сложную систему тропинок, огороженных живой изгородью из бука, общей протяженностью 400 метров. Кроме лабиринта, в парке имеются площадки для игр и небольшой зоопарк. Парк открыт для посетителей с 1 марта по 1 ноября. Основную часть 12 посетителей «Лабиринта» составляют люди, живущие в радиусе 30 км: семьи с детьми, подростки. Они посещают парк преимущественно летом. До «Лабиринта» удобно добираться на общественном транспорте. Жд

станция расположена на расстоянии 500 м от входа. Недалеко от парка расположена бесплатная автостоянка на 250 машин. Но муниципалитет в своих планах определил это место под торговый центр с административными зданиями. Т.к. посетителей с каждым годом становится все меньше, владелец парка решил что-то предпринять, организовал исследование среди гостей парка «Лабиринт»: откуда приехали посетители; что они думают об отдыхе в парке, чего (по их мнению) недостает; как они могут сравнить «Лабиринт» с другими подобными парками отдыха. Исследования проводилось независимым агентством.

Среди рекомендаций агентства были следующие:

1. Расширить зоопарк. Агентство ожидает, что зоопарки будут становиться все более популярными вследствие роста интереса к окружающей среде, растениям, животным.

2. Модернизировать, расширить игровые площадки. В радиусе 100 км имеется множество крупных современных парков с разнообразными аттракционами. Если «Лабиринт» хочет конкурировать с ними, ему следует переносить центр тяжести с лабиринта на современные аттракционы.

3. Превратить «Лабиринт» в парк удовольствий, отказавшись от игровых площадок. Это означает ориентацию на более взрослых или пожилых посетителей, которые хотели бы просто наслаждаться красотой садов в английском, японском стиле, садов камней и т.д.

4. Все предложения были представлены г-ну Вайсу, директору рекламного агентства. Вайс считает, что не надо менять характер парка, но владельцу следует выделять больше средств на рекламу. «Ведь мы же говорим о сфере услуг, дорогие дамы, в которой продукция существенно более сложна, чем обычные товары». Г-н Вайс полагает, что к различным группам потребителей: школы, клубы, дома для престарелых - следует подбирать индивидуальный подход.

Вопросы к случаю из практики:

1. Как вы могли описать услуги, которые предлагают подобные парки?
2. Почему происходит сокращение количества посетителей «Лабиринта»?
3. Агентство исследований представило 3 варианта развития парка. Какой из 3 вариантов предпочитаете вы, почему?
4. Господин Вайс уже отметил, что имеем дело с развитием бизнеса в сфере услуг. Мы помним 4 свойства услуги: неосвязаемость, несохраняемость, неотделимость источника от объекта, изменяемость по качествам. Как эти характеристики применимы к парку «Лабиринт»?

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Эпистемология креативности / РАН, Ин-т философии ; отв. ред. Е. Н. Князева. - М. : Канон+ РООИ "Реабилитация", 2013. - 519 с.

Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Н. С. Бедова и др. ; ред.-сост. О.А. Карлова. - М.: Академический Проект, 2009. - 476 с

Богач, А. Лидерство и руководство. Развитие управленческих компетенций : практическое руководство / А. Богач, Г. Новикова. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2016. - 224 с. - (Фактор роста). - ISBN 978-5-9775-3502-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818841> (дата обращения: 26.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

https://cultmosaic.ru/upload/%D0%94%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%81%D1%82_%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC.pdf

Дополнительные

Колодий Н. А. Экономика впечатлений и ощущений в туризме и менеджменте / Н. А. Колодий. – М.: ЮРАЙТ, 2019. – 326 с. <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomikaoschuscheniy-i-vpechatleniy-v-turizme-i-menedzhmente-433839#page/2>

Смирнова Н. В. Креативный менеджмент : [учебное пособие для студ. эконом. спец.] / Наталия Васильевна Смирнова ; Федер. агентство по рыболовству, ФГОУ ВПО "Мурм. гос. техн. ун-т". - Мурманск : МГТУ, 2011. - 115 с.

Литература

Основная

Кови, С. Лидерство, основанное на принципах / Кови С., - 7-е изд. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 302 с.: ISBN 978-5-9614-5052-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914153> (дата обращения: 26.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> (дата обращения: 26.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

Лидерство / Шалунова М. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 224 с. (Harvard Business Review 10 лучших статей) ISBN 978-5-9614-5583-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/610310> (дата обращения: 26.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Пфедфер, Д. Лидерство без вранья: Почему не стоит верить историям успеха: Научно-популярное / Пфедфер Д. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 256 с.: ISBN 978-5-9614-6986-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002576> (дата обращения: 26.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Клоусон, Д. Д. Лидерство третьего уровня: Взгляд в глубину: Практическое руководство / Клоусон Д. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 519 с. ISBN 978-5-9614-6501-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002581> (дата обращения: 26.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Коттер, Д. П. Лидерство Мацуситы: Уроки выдающегося предпринимателя XX века / Коттер Д.П., - 5-е изд. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 254 с.: ISBN 978-5-9614-5175-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914152> (дата обращения: 26.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Гарант. Информационно-правовой портал - [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://www.garant.ru>

Официальный интернет-портал правовой информации - Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>

Международный институт по унификации частного права (УНИДРУА) — Режим доступа: <http://www.unidroit.org>.

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) — Режим доступа: <http://www.unwto.org>

Международная ассоциация гостиниц и ресторанов (IHRA).— Режим доступа: <http://www.ih-ra.com>

Ассоциация отелей, ресторанов и кафе Европейского союза (HOTREC).— Режим доступа: <http://www.hotrec.org>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis
JSTOR

7.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

9. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

10. Методические материалы

10.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1 Лидерство в туристской организации

Вопросы для обсуждения:

- Лидерство и руководство.
- Лидерство и туриндустрия.
- Лидерство в туризме.
- Роли менеджера по туризму.
- Управленческое лидерство.
- Концепция эффективности управленческого лидерства.
- Организационное лидерство.
- Организационная деятельность и управленческая деятельность. Деструктивное руководство.
- Личность организационного лидера.
- Организационная одаренность.
- Движущие силы и условия развития организационного лидера. Лидерство в команде

Тема 2 Кризисы профессионального развития и их специфика в сфере турбизнеса

Вопросы для обсуждения:

- Понятие «кризис профессионального становления».
- Факторы кризисов профессионального становления.
- Основные кризисы профессионального становления и способы их преодоления (Э.Ф.Зеер, А.К.Маркова).
- Профессиональные деструкции и пути профессиональной реабилитации
- Примеры профессиональных деструкций психологов.
- Страх, осторожность и ответственность в профессиональном становлении психолога

Тема 3. Развитие ценностно-смысловой сферы личности профессионала в сфере турбизнеса

Вопросы для обсуждения:

- Этические проблемы формирования личности специалиста.
- «Мифы» мотивации труда, деформирующие личность специалиста.
- Особенности развития в условиях вынужденного трудоустройства.
- Особенности профессионального развития в условиях выполнения социально сомнительной деятельности.
- Проблема «разумного компромисса» на пути к карьерному успеху.
- Проблема самореализации в труде.

Тема 4. Производственная цепочка в креативных индустриях

Вопросы для обсуждения:

- Условия развития предприятия в сфере креативных индустрий.
- Ключевые компоненты креативных индустрий: творчество, технология, добавленная стоимость, социальная ориентированность, нелинейный менеджмент.
- Этапы создания креативного продукта.
- Признаки инновационности креативного продукта.

Тема 5. Движущие силы развития креативных индустрий

Вопросы для обсуждения:

- Признаки развития креативных индустрий.
- Современные культурные рынки.
- Диффузия креативных индустрий, творческих практик в индустрии других секторов.
- Экспорт импорт услуг креативных индустрий.
- Конкуренция стран в сфере креативных индустрий.

Тема 6. Специфика менеджмента креативных индустрий

Вопросы для обсуждения:

- Бизнес-компетенции и культурный кругозор.
- Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями.
- Планируемые и отсроченные эффекты менеджмента креативных индустрий.
- Управление стоимостью креативных проектов.
- Ресурсное обеспечение креативных индустрий.
- Грантовые программы в системе поддержки креативных проектов.
- Краудфандинг в креативных индустриях.
- Форсайт методы креативных индустрий

Материально-техническое обеспечение занятия:

- Компьютер с выходом в интернет.
- Устройство вывода изображения.
- Звуковые колонки.

10.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Студентам необходимо:

1. Ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы. РПД, а также все методические разработки по данной дисциплине имеются на образовательном портале и сайте Департамента менеджмента.
2. Ознакомиться с графиком консультаций преподавателей Департамента менеджмента.

Выполнение письменной работы направлено на оценку качества усвоения студентами дисциплины, владения навыками решения практических заданий. При подготовке к выполнению работы студент должен изучить рекомендуемые нормативные правовые акты и учебную литературу, а также повторить ключевые положения и определения по изученным вопросам учебной дисциплины. В ходе выполнения работы студент должен проявить знания основных вопросов по темам учебной дисциплины, а также умения решать типовые задачи, формулировать четкие и содержательные ответы на вопросы, проводить сравнительную оценку. Письменная работа предполагает письменный ответ на вопрос, который должен отразить знание студентом понятийного аппарата. При работе учитывается правильность ответов на задания, отсутствие содержательных и терминологических ошибок, соответствие нормативным правовым актам.

Примерная тематика письменных работ

1. Лидер и руководитель: сходства и различия
2. Основные этапы личностного и профессионального развития специалиста в сфере бизнеса
3. Типы лидеров и их специфика в сфере бизнеса
4. Понятие «негативный лидер» и варианты конструктивного взаимодействия с ним
5. Главный критерий личностного развития
6. Особенности профессиональных деструкций в сфере турбизнеса (на примерах)
7. Методы профилактики профессиональных деструкции в сфере бизнеса
8. Понятие «кризис профессионального развития» и особенности его проявления в сфере бизнеса
9. Проблема высших достижений («акме») в сфере туристского бизнеса

10.3 Иные материалы

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка сообщений и докладов, для обсуждения их на семинарском занятии.

Цель сообщений и доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Темы докладов определяются преподавателем и распределяются между студентами с учетом их интересов. Доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию доклада с преподавателем согласовывается структура доклада, выделяются вопросы, на которые следует обратить особое внимание (при подготовке доклада по применению нормативных документов, регламентирующих отдельные вопросы реализации кризис- диагностики), по проблемным и дискуссионным теоретическим вопросам согласовать литературу, на основе которой будут выстраиваться основные положения доклада, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе; выступить на семинарском занятии с 10-15 минутной презентацией своего доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению доклада в форме презентации. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателями. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

Вопросы на самостоятельное изучение:

История возникновения понятия «креативные индустрии».

Классификация креативных индустрий.

Признак творчества и инновации в содержании креативной индустрии.

Факторы, стимулирующие становление и развитие креативных индустрий в современном обществе.

Потенциал креативных индустрий в развитии стран, территорий, отраслей.

Инструменты креативного мышления

Креативные техники.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - является овладение знаниями о специфике влияния креативных индустрий, редевелопмента, инноваций на характер взаимодействия с компаниями, городами и странами новыми инструментами продвижения

Задачи дисциплины:

- изучить основные направления креативной составляющей, редевелопмент, инновационный менеджмент в туристском бизнесе;
- знать креативные индустрии и редевелопмент в инновационном развитии территорий;
- рассмотреть способность к лидерству, творчеству, к порождению инновационных идей, внедрению инноваций в деятельность туристского предприятия, к выдвиганию самостоятельных гипотез, к внедрению инноваций в деятельность туристских предприятий,
- исследовать и оценить эффективности инноваций в туристской индустрии, формирование и продвижение туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей, знаний об особенностях их функционирования;
- рассмотреть формирование потребностей в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития;
- изучить особенности привлечения культуры как ресурса развития территорий; особенности исследования основных этапов формирования и особенностей функционирования креативных индустрий;
- знать формы и методы создания креативных кластеров.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4.1 - Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

ПК-5.1 - Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

ПК-5.3 - Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: креативные индустрий и редевелопмента в инновационном развитии территорий, основы формирования лидерских качеств у персонала

Уметь: определять формы оказания услуг туристам

Владеть: навыками выстраивания эффективной коммуникации с потребителями посредством цифрового инструментария

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета .

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.